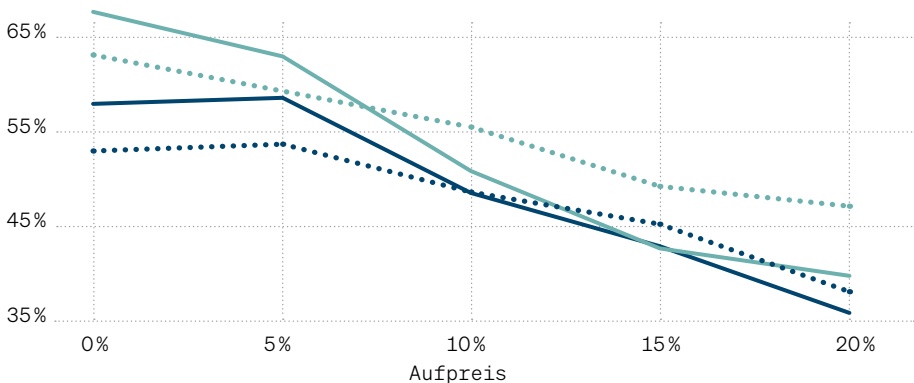


## Frauen verhalten sich deutlich nachhaltiger als Männer

Prozentualer Anteil an Personen, die sich bei verschiedenen Preisaufschlägen bei ESG-konformen und bei ökologisch-nachhaltigen Versicherungsprodukten für die nachhaltige Variante entscheiden



ESG-konforme: ● Frauen ● Männer

Ökologische: ● Frauen ● Männer