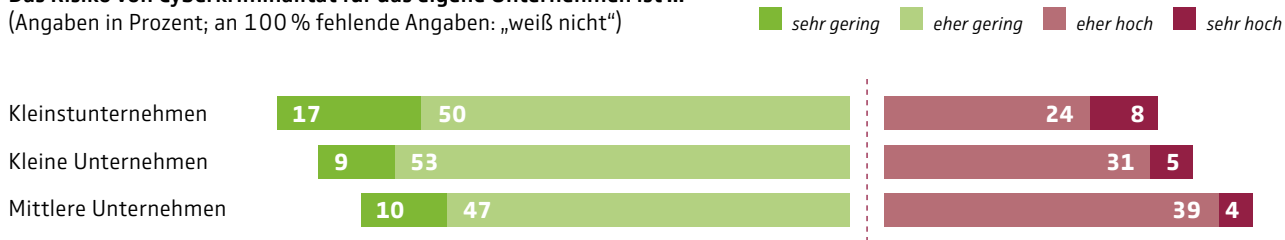


Je kleiner das Unternehmen, desto geringer wird das eigene Risiko eingeschätzt

Das Risiko von Cyberkriminalität für das eigene Unternehmen ist ...

(Angaben in Prozent; an 100 % fehlende Angaben: „weiß nicht“)



→ **71 %** der Kleinst- und 48 % der Kleinunternehmen, die nur ein geringes Cyberrisiko sehen, **halten ihr Unternehmen für zu klein**, um in den Fokus von Cyberkriminellen zu geraten.