

Christoph Hardt

Leiter Kommunikation



Werdegang

Christoph Hardt, M.A., leitet seit November 2013 die Kommunikation des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) und ist Mitglied der erweiterten Geschäftsführung des Verbands.

Er studierte in Heidelberg Geschichte, Philosophie und Musikwissenschaft. Hardt volontierte beim Kölner Stadt-Anzeiger, war dort Mitglied der politischen Redaktion und ab 1997 Parlamentskorrespondent für die Holtzbrinck-Regionalzeitungen (Trierischer Volksfreund, Saarbrücker Zeitung u.a.) in Bonn und Berlin.

Im Jahr 2000 wechselte Hardt zum Handelsblatt und bekleidete dort mehrere verantwortliche Positionen, unter anderem die Büroleitung in München. Dort betreute er zwischen 2005 und 2008 als Berichterstatter namhafte Unternehmen der Versicherungsbranche, ehe er die Leitung des Ressorts Unternehmen und Märkte antrat. Anfang 2010 wechselte er als Abteilungsleiter zur Siemens AG nach München und übernahm hier die weltweite Mitarbeiter- und Führungskräfte-Kommunikation. Von Oktober 2011 an war er im neuen Siemens-Newsroom Chef der Abteilung Content and Messages und verantwortete dort die zentralen Themen der Siemens-Kommunikation.