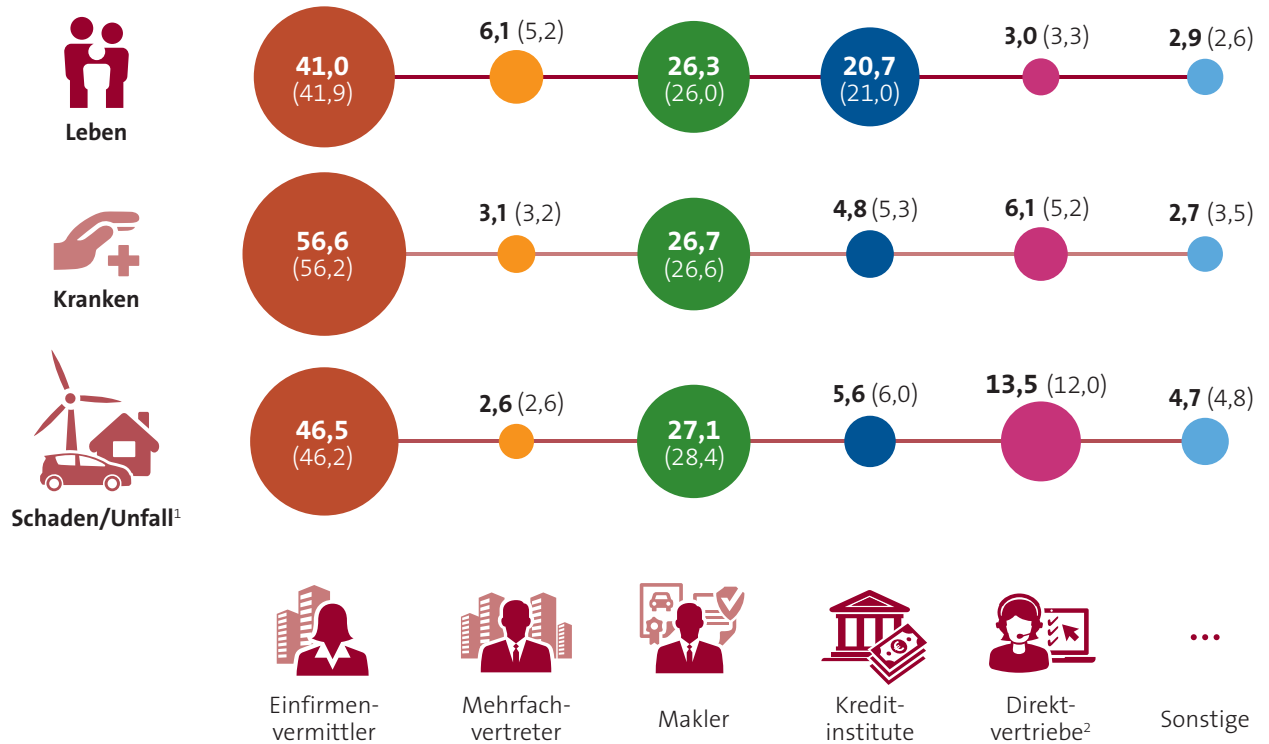


# Vertriebswege von Versicherungen 2015

Anteile der Vertriebswege am Neugeschäft in %



1 Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Kraftfahrt- und Rechtsschutzversicherung

2 inklusiv Vergleichsportale