

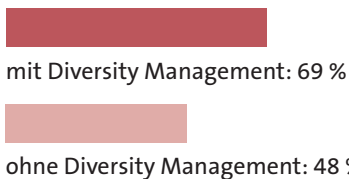
# Chance, Herausforderung & Notwendigkeit

## Diversity Management für Versicherungsunternehmen

Die Zahlen sprechen eine deutliche Sprache: Unternehmen, die auf eine vielfältige Mischung ihrer Mitarbeiter nach Geschlecht, Kultur, Behinderung, sexueller Orientierung, Alter und Weltanschauung setzen, sind innovativer und ertragreicher. Und in unserer Gesellschaft und am Arbeitsmarkt herrscht längst eine neue Vielfalt. Die soll sich jetzt auch stärker in den Unternehmen wiederfinden.

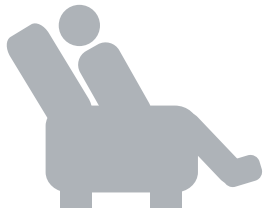
Anteil der deutschen Unternehmen, die 2013 innovative Produkte

auf den Markt gebracht haben



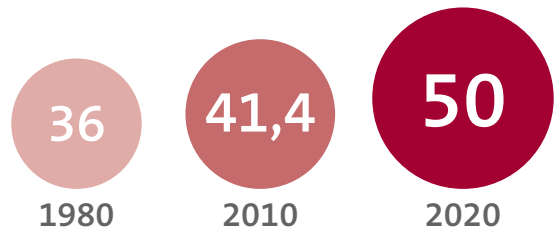
53 %

höher war in der Finanzkrise die Rendite von Konzernen mit vielfältigen Vorständen im Vergleich zu Unternehmen, in denen der Vorstand sehr homogen war.

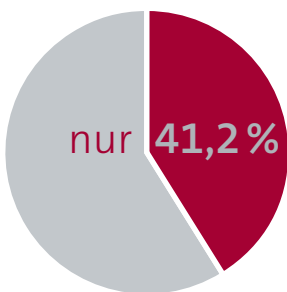


ca. 9.000.000

Arbeitnehmer, die in Deutschland in den nächsten 20 Jahren in den Ruhestand gehen, können nicht ersetzt werden



Durchschnittsalter der Beschäftigten in Deutschland

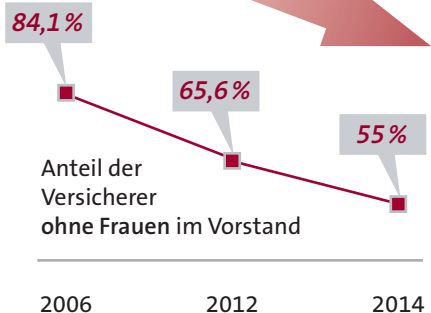
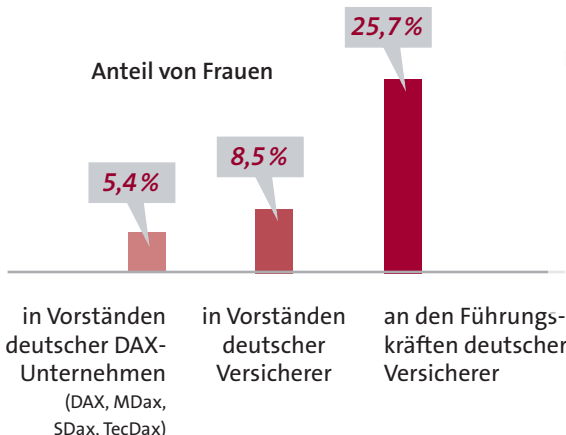


Anteil der Männer ohne Migrationshintergrund an der erwerbstätigen Bevölkerung (2013)

7.119.000  
(17 Prozent)

Zahl der erwerbstätigen Menschen mit Migrationshintergrund (2013)

Anteil von Frauen



Anteil der Versicherer ohne Frauen im Vorstand