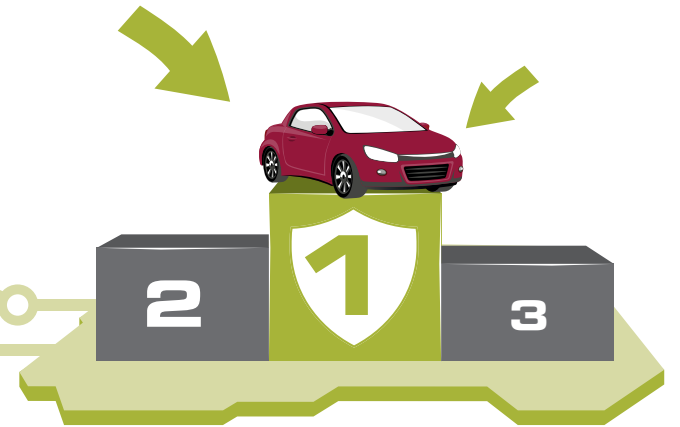


# So suchten die Deutschen 2014 im Internet nach „Versicherungen“ im Vergleich zum Vorjahr



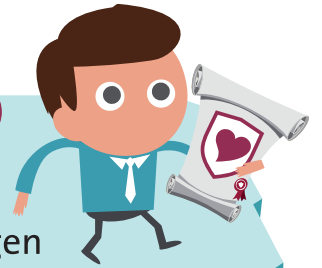
Am häufigsten wird nach  
Kfz-Themen gesucht

**+2,7%**

mehr Suchen nach  
Versicherungen  
insgesamt

**+20%**

mehr Suchen nach  
Lebensversicherungen



**15,7%**

Anteil der Suchen  
auf Handys

**+44,3%**

Zunahme der Suchen  
auf Handys



Fußball-Themen mit klarer Führung