

# Chance, Herausforderung & Notwendigkeit

## Diversity Management für Versicherungsunternehmen

Die Zahlen sprechen eine deutliche Sprache: Unternehmen, die auf eine vielfältige Mischung ihrer Mitarbeiter nach Geschlecht, Kultur, Behinderung, sexueller Orientierung, Alter und Weltanschauung setzen, sind innovativer und ertragreicher. Und in unserer Gesellschaft und am Arbeitsmarkt herrscht längst eine neue Vielfalt. Die soll sich jetzt auch stärker in den Unternehmen wiederfinden.

Anteil der deutschen Unternehmen, die 2013 innovative Produkte

auf den Markt gebracht haben

mit Diversity Management: 69 %

ohne Diversity Management: 48 %



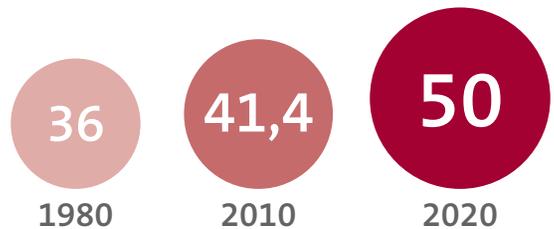
53 %

höher war in der Finanzkrise die Rendite von Konzernen mit vielfältigen Vorständen im Vergleich zu Unternehmen, in denen der Vorstand sehr homogen war.



ca. 9.000.000

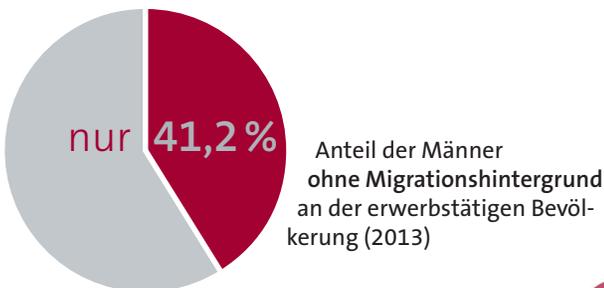
Arbeitnehmer, die in Deutschland in den nächsten 20 Jahren in den Ruhestand gehen, können nicht ersetzt werden



Durchschnittsalter der Beschäftigten in Deutschland

7.119.000  
(17 Prozent)

Zahl der erwerbstätigen Menschen mit Migrationshintergrund (2013)



Anteil von Frauen

